

Statistique de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière publique en suisse 2018

<u>Contenu</u>	<u>Page</u>
Principales tendances	2
Chiffres clés	3
1 Prestations	4
1.1 Toutes les prestations	4
1.2 Prestations individuelles et collectives	5
1.3 Evolution des prestations	6
2 Consultation	8
2.1 Eléments relatifs à la consultation	8
2.2 Motifs de consultation	8
2.3 Consultant-e-s	9
2.3.1 Personnes	9
2.3.2 Niveau de formation	10
2.3.3 Situation scolaire et professionnelle	11
3 Exemples de bonne pratique	12

Principales tendances 2018

- Consultations** Le nombre de **consultations** (119 846) est comparable à celui des années précédentes. On observe néanmoins un léger recul sur les dix dernières années.
- Le **nombre moyen d'entretiens** par cas de consultation est de 1,85. Ce chiffre est stable depuis 2010.
- Depuis 2007, **les femmes sont plus nombreuses que les hommes** à participer à des consultations, même si la proportion d'hommes a augmenté. Le rapport, qui est resté stable ces dernières années, se situe autour de 55 %-45 %.
- La majorité des consultations (77 %) ont porté sur **les choix d'études et de carrière**, sur **l'orientation pour adultes**, sur **les plans de carrière** et sur **la réorientation**.
- Une grande partie des consultations (44 %) a été menée auprès de **d'élèves du secondaire I ou de personnes bénéficiant de solutions transitoires**. Les consultations au **secondaire II** ont fortement augmenté (+ 2 599, soit une hausse de 19,8 %), ce qui s'explique avant tout par l'introduction d'une nouvelle méthode d'enregistrement des données dans certains cantons.
- Le nombre de consultations menées auprès de **demandeurs d'emploi enregistrés** a légèrement diminué, à l'image du taux de chômage. En 2018, les demandeurs d'emploi représentaient 22 % de l'ensemble des consultations menées auprès des adultes (2017 : 25 %).
- Informations individuelles** Le **nombre de visites des Centres d'orientation professionnelle et infothèques** augmente et baisse légèrement tous les trois ou quatre ans. Cela étant, il est resté relativement stable depuis dix ans. En 2018, on recense 433 503 visites.
- 173'684 **entretiens d'information** ont été menés en 2018, ce qui représente une baisse de - 0,4 % par rapport à l'année précédente et stoppe la légère évolution positive depuis 2015.
- La demande de **renseignements par téléphone ou par courriel** a globalement augmenté ces dix dernières années, malgré la légère baisse de cette année (232 322 demandes).
- Le nombre de **visiteurs du site orientation.ch** a fortement augmenté (+ 23,5 %), alors que le nombre **des moyens d'information emprunté** ne cesse de baisser.
- Séances d'information** Les **séances d'information** organisées à l'intention des classes, des parents ou d'autres groupes cibles ont connu une légère baisse, qui est liée – surtout pour les séances se déroulant dans le cadre scolaire – à la baisse de la natalité enregistrée certaines années. Au total, 17 491 séances ont eu lieu.
- Cours** Avec environ 1 600 cours, l'offre est stable depuis 2014.

Chiffres clés

	2017	2018	Différence
Consultation			
Consultations	120 719	119 846	-0.7%
<i>Hommes</i>	54 755	54 381	-0.7%
<i>Femmes</i>	65 964	65 465	-0.8%
≤ 19 ans	74 751	74 645	-0.1%
≥ 20 ans	45 967	45 201	-1.7%
<i>Consultations pour les élèves à l'école obligatoire</i>	53 248	53 042	-0.4%
<i>Consultations pour les élèves des gymnases</i>	10 425	12 851	+23.3%
<i>Demandeurs d'emploi enregistrés</i>	11 456	9 886	-13.7%
<i>Consultations mandatées par les ORP</i>	9 255	8 046	-13.1%
Information			
Visites de centres d'information professionnelle	450 087	433 503	-3.7%
Dossiers et documents prêtés	165 919	154 795	-6.7%
Entretiens d'information	174 361	173 684	-0.4%
Information par téléphone et par e-mail	234 221	232 322	-0.8%
Orientation.ch (moyenne mensuelle des visiteurs uniques)	432 978	534 501	+23.4%
Séances et manifestations d'information	17 667	17 491	-1.0%
<i>Séances d'information dans les classes</i>	9 507	9 400	-1.1%
<i>Soirées de parents</i>	2 390	2 369	-0.9%
<i>Séances d'information pour publics spécifiques</i>	2 306	2 321	+0.7%
<i>Manifestations d'information professionnelle</i>	3 464	3 401	-1.8%
Cours	1 536	1 528	-0.5%
Données en relation avec la population			
Consultations par 1000 habitants	14.2	14.0	-1.2%
Visites de centres d'information professionnelle par 1000 habitants	53.1	50.8	-4.2%
Dossiers ou documents prêtés par 1000 habitants	19.6	18.2	-7.2%
Entretiens d'information par 1000 habitants	20.6	20.4	-0.9%
Information par téléphone ou par écrit par 1000 habitants	27.6	27.2	-1.3%
Séances et manifestations d'information par 1000 habitants	2.1	2.1	-1.5%

1 Prestations

1.1 Toutes les prestations

Consultation	2017	2018	Différence
Consultations	120 719	119 846	-0.7%

Transmission d'information	2017	2018	Différence
Visites de centres d'information professionnelle	450 087	433 503	-3.7%
Dossiers et documents prêtés	165 919	154 795	-6.7%
Entretiens d'information	174 361	173 684	-0.4%
Information par téléphone et par e-mail	234 221	232 322	-0.8%
Orientation.ch (moyenne mensuelle des visiteurs uniques)	432 978	534 501	+23.4%

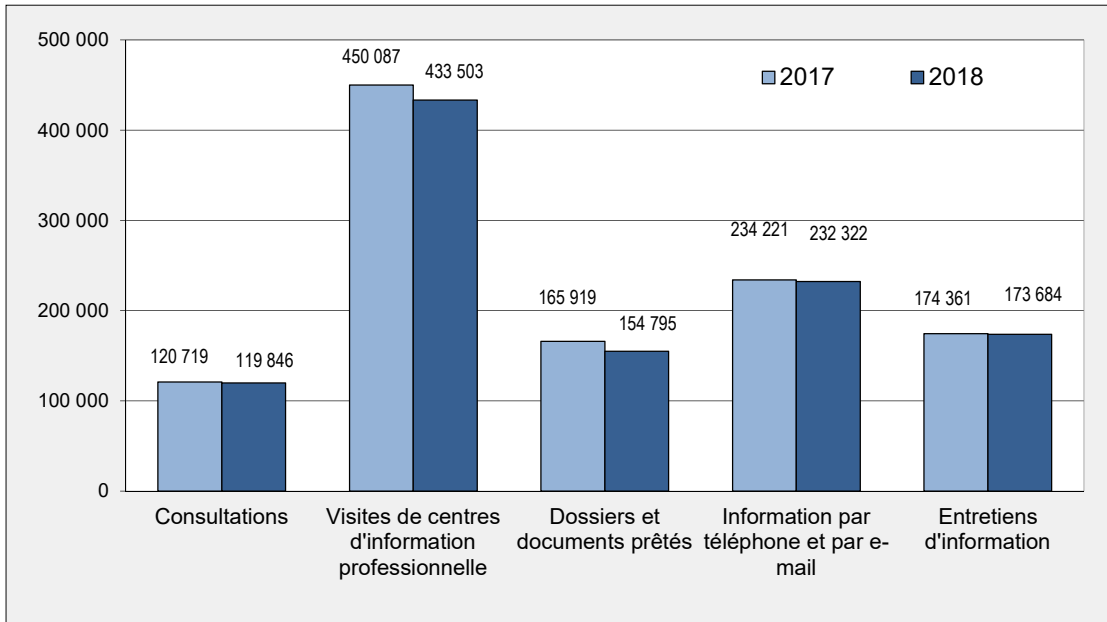
Séances / manifestations d'information	2017	2018	Différence
Total des séances et manifestations d'information	17 667	17 491	-1.0%
Séances d'information dans les classes	9 507	9 400	-1.1%
Soirées de parents	2 390	2 369	-0.9%
Séances d'information pour publics spécifiques	2 306	2 321	+0.7%
Manifestations d'information professionnelle	3 464	3 401	-1.8%

Autres prestations	2017	2018	Différence
Stages d'information professionnelle ¹	21 631	18 965	-12.3%
Cours	1 536	1 528	-0.5%
Bilan de compétences	1 926	1 933	+0.4%

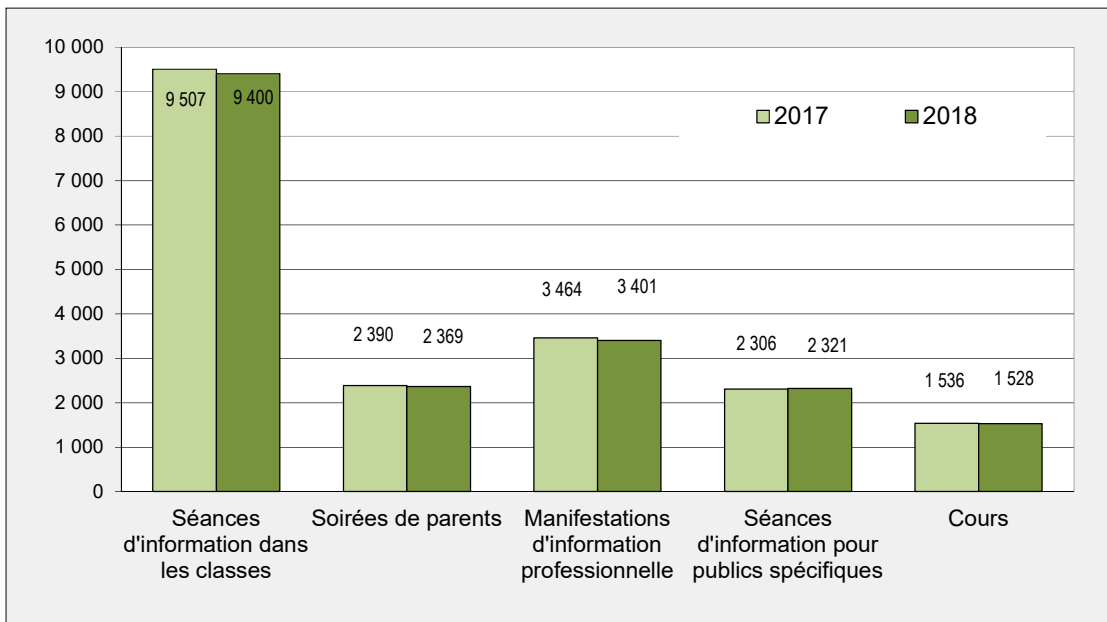
¹ 14 cantons ne recensent pas les stages d'information professionnelle.

1.2 Prestations individuelles et collectives

Prestations individuelles



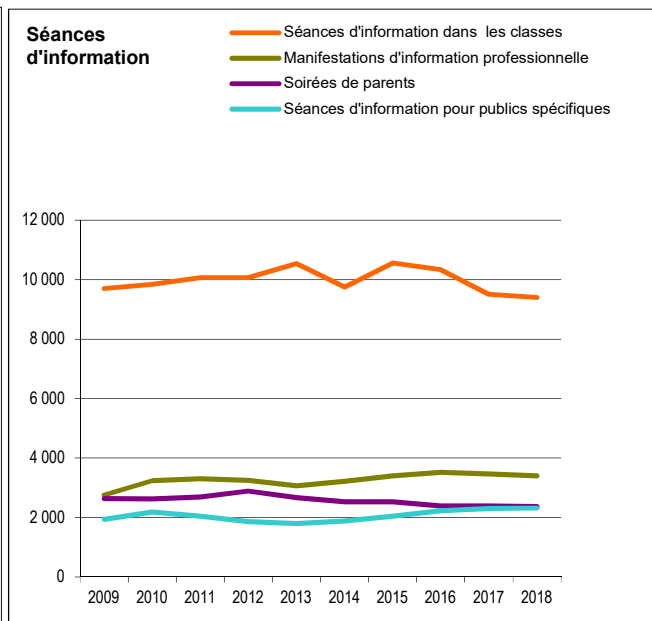
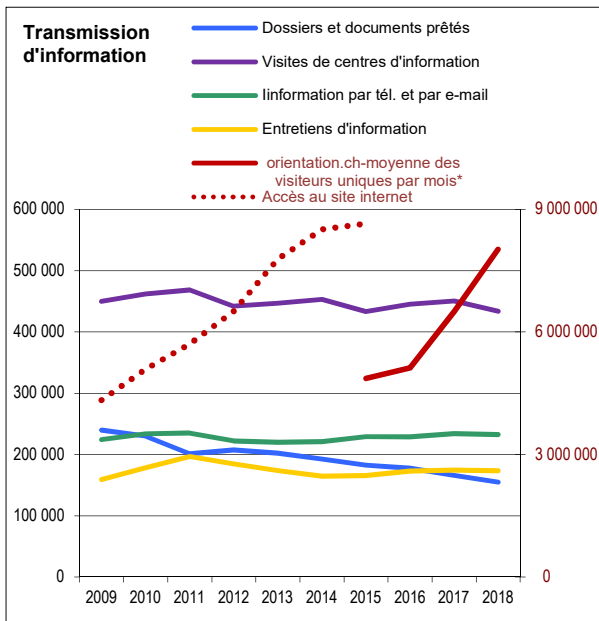
Prestations collectives



1.3 Evolution des prestations

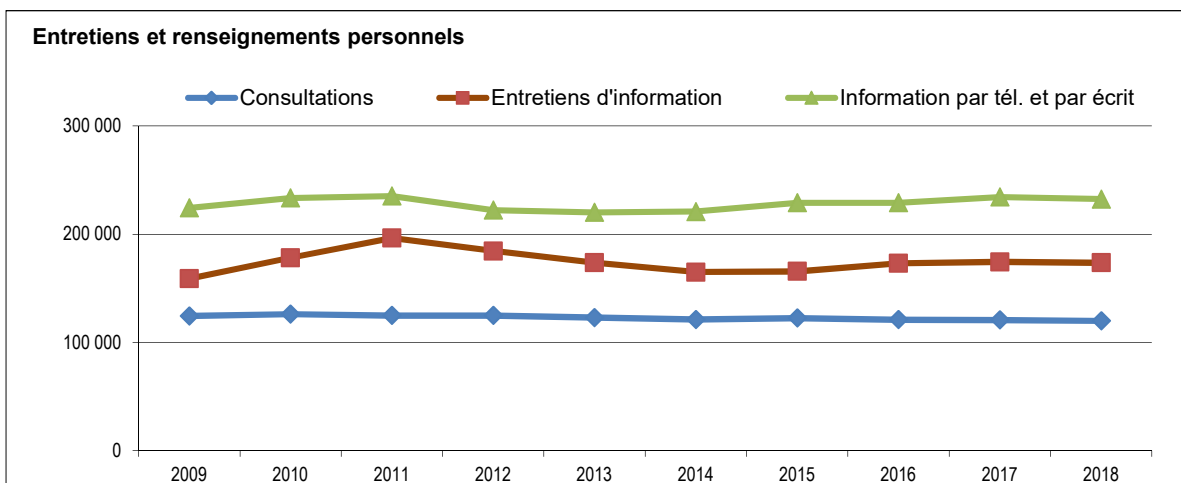
Transmission d'information	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Visites de centres d'information	449 733	461 835	468 402	441 928	446 410	452 945	433 158	445 093	450 087	433 503
<i>Différence</i>	-5.8%	+2.7%	+1.4%	-5.7%	+1.0%	+1.5%	-4.4%	+2.8%	+1.1%	-3.7%
Dossiers et documents prêtés	239 816	230 074	201 186	207 434	202 019	192 148	182 183	177 738	165 919	154 795
<i>Différence</i>	-11.3%	-4.1%	-12.6%	+3.1%	-2.6%	-4.9%	-5.2%	-2.4%	-6.6%	-6.7%
Entretiens d'information	159 004	178 145	196 532	184 461	173 540	164 920	165 640	172 967	174 361	173 684
<i>Différence</i>	-9.8%	+12.0%	+10.3%	-6.1%	-5.9%	-5.0%	+0.4%	+4.4%	+0.8%	-0.4%
Information par téléphone et par e-mail	224 116	233 361	235 042	222 071	219 997	220 809	228 909	228 846	234 221	232 322
<i>Différence</i>	+0.2%	+4.1%	+0.7%	-5.5%	-0.9%	+0.4%	+3.7%	-0.0%	+2.3%	-0.8%
orientation.ch visites par année	4 329 816	5 089 000	5 702 783	6 503 287	7 776 188	8 510 257	8 648 425			
<i>Différence</i>	-0.2%	+17.5%	+12.1%	+14.0%	+19.6%	+9.4%	+1.6%			
orientation.ch-moyenne des visiteurs uniques par mois*							324 029	341 163	432 978	534 501
<i>Différence</i>							+5.3%	+26.9%	+23.4%	

Séances d'information	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total des séances d'information	17 024	17 892	18 099	18 064	18 074	17 374	18 533	18 468	17 667	17 491
<i>Différence</i>	+0.6%	+5.1%	+1.2%	-0.2%	+0.1%	-3.9%	+6.7%	-0.4%	-4.3%	-1.0%
Séances d'information dans les classes	9 695	9 841	10 062	10 057	10 534	9 748	10 557	10 327	9 507	9 400
<i>Différence</i>	-0.0%	+1.5%	+2.2%	-0.0%	+4.7%	-7.5%	+8.3%	-2.2%	-7.9%	-1.1%
Soirées de parents	2 636	2 624	2 687	2 887	2 674	2 531	2 529	2 392	2 390	2 369
<i>Différence</i>	-2.1%	-0.5%	+2.4%	+7.4%	-7.4%	-5.3%	-0.1%	-5.4%	-0.1%	-0.9%
Séances d'information pour publics spécifiques	1 937	2 184	2 041	1 867	1 798	1 879	2 048	2 231	2 306	2 321
<i>Différence</i>	+6.3%	+12.8%	-6.5%	-8.5%	-3.7%	+4.5%	+9.0%	+8.9%	+3.4%	+0.7%
Manifestations d'information professionnelle	2 756	3 243	3 309	3 253	3 068	3 216	3 399	3 518	3 464	3 401
<i>Différence</i>	+1.8%	+17.7%	+2.0%	-1.7%	-5.7%	+4.8%	+5.7%	+3.5%	-1.5%	-1.8%



* après le relaunch, la nouvelle méthode d'évaluation porte sur les « visiteurs uniques ». Pour 2016, uniquement les 5 derniers mois sont pris en compte.

Consultation	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consultations	124 408	126 069	124 911	124 872	122 861	121 117	122 523	120 975	120 719	119 846
<i>Différence</i>	+1.0%	+1.3%	-0.9%	-0.0%	-1.6%	-1.4%	+1.2%	-1.3%	-0.2%	-0.7%



Consultations (sans groupe)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consultations (sans groupe)	123 619	124 911	123 798	124 026	121 915	120 122	120 052	120 761	120 655	119 791
<i>Différence</i>	+1.5%	+1.0%	-0.9%	+0.2%	-1.7%	-1.5%	-0.1%	-0.7%	-0.8%	-0.8%
Nombre de séances	234 888	233 813	230 296	230 458	227 640	220 168	218 384	216 188	223 940	221 977
Ø Nombre de séances par cas	1.90	1.87	1.86	1.86	1.87	1.83	1.80	1.79	1.86	1.85
<i>Différence</i>	-3.2%	-1.5%	-0.6%	-0.1%	+0.5%	-1.8%	-2.1%	-0.3%	+3.7%	-0.2%

Consultations avec tests	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consultations avec tests	39 841	39 418	37 934	39 358	37 683	38 833	35 916	35 727	37 345	35 670
<i>Différence</i>	+7.4%	-1.1%	-3.8%	+3.8%	-4.3%	+3.1%	-8.5%	-0.5%	+4.5%	-4.5%

Autres prestations	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017
Cours	1 287	1 467	1 575	1 600	1 872	1 691	1 512	1 572	1 536	1 528
<i>Différence</i>	+5.3%	+14.0%	+7.4%	+1.6%	+17.0%	-9.7%	-10.6%	+4.0%	-2.3%	-0.5%
Bilans de compétences	1 366	2 076	1 868	1 452	1 843	1 740	1 465	2 486	1 926	1 933
<i>Différence</i>	+216.9%	+52.0%	-10.0%	-22.3%	+26.9%	-5.6%	-15.8%	+69.7%	-22.5%	+0.4%

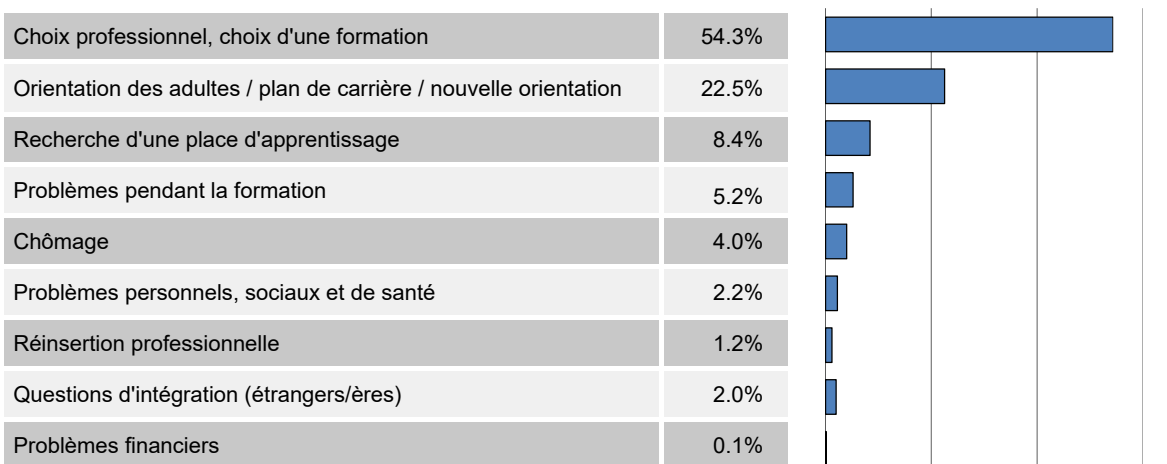
2 Consultation

2.1 Eléments relatifs à la consultation

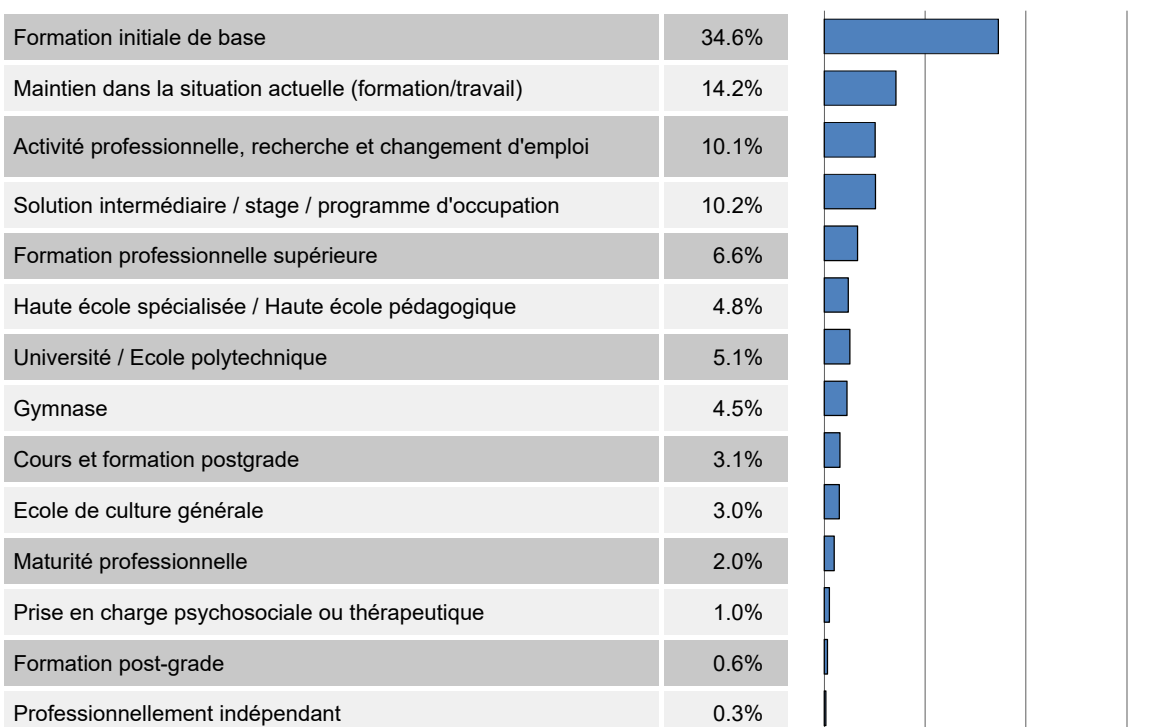
	2017	2018	Différence
Consultations	120 719	119 846	-0.7%
Nombre de séances	223 940	221 977	-0.9%
Ø Nombre de séances par cas	1.86	1.85	-0.2%
Consultations avec tests	37 345	35 670	-4.5%

2.2 Motifs de consultation

Types de questions



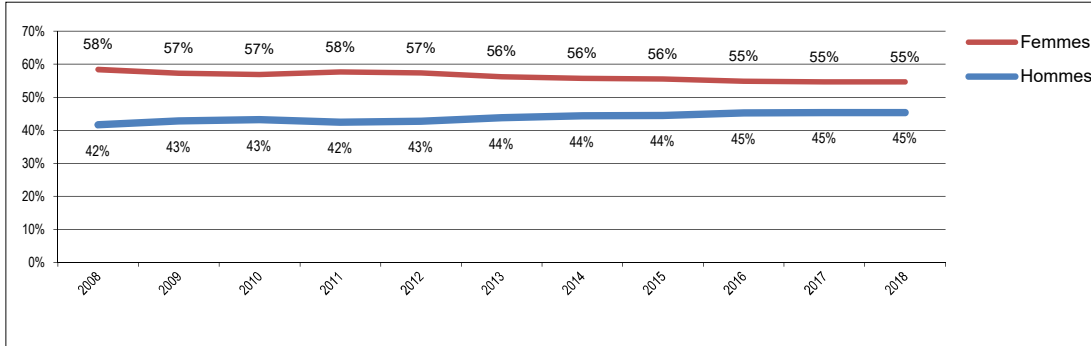
Résultats de la consultation



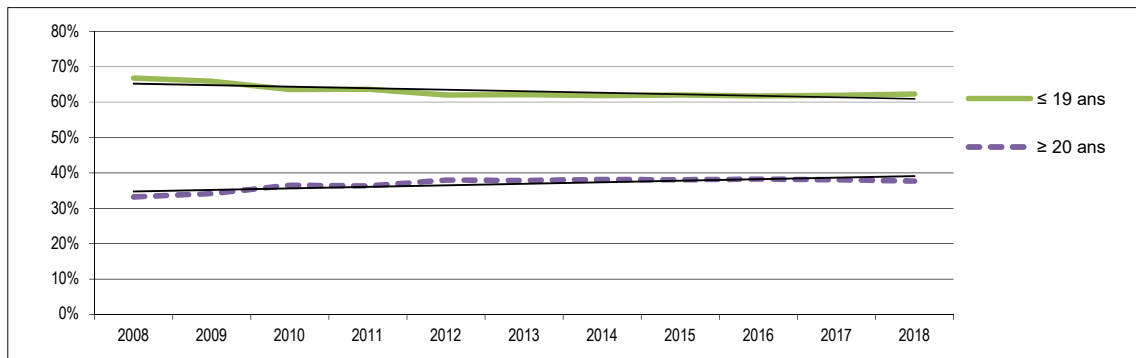
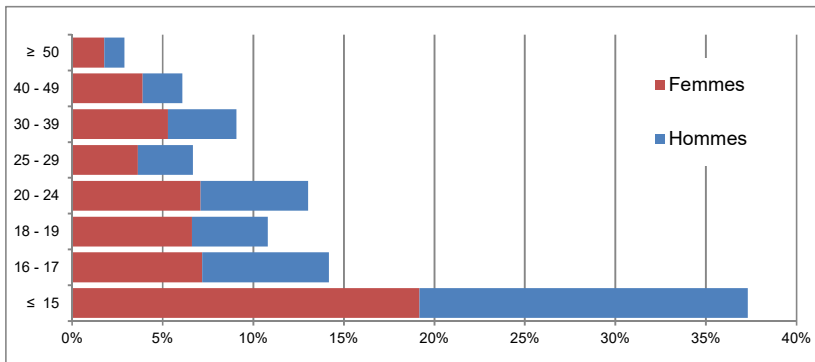
2.3 Consultant-e-s

2.3.1 Personnes

Sexe des consultant-e-s

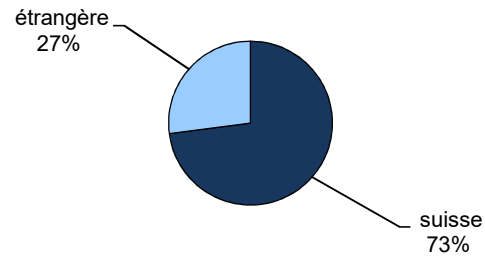


Age des consultant-e-s



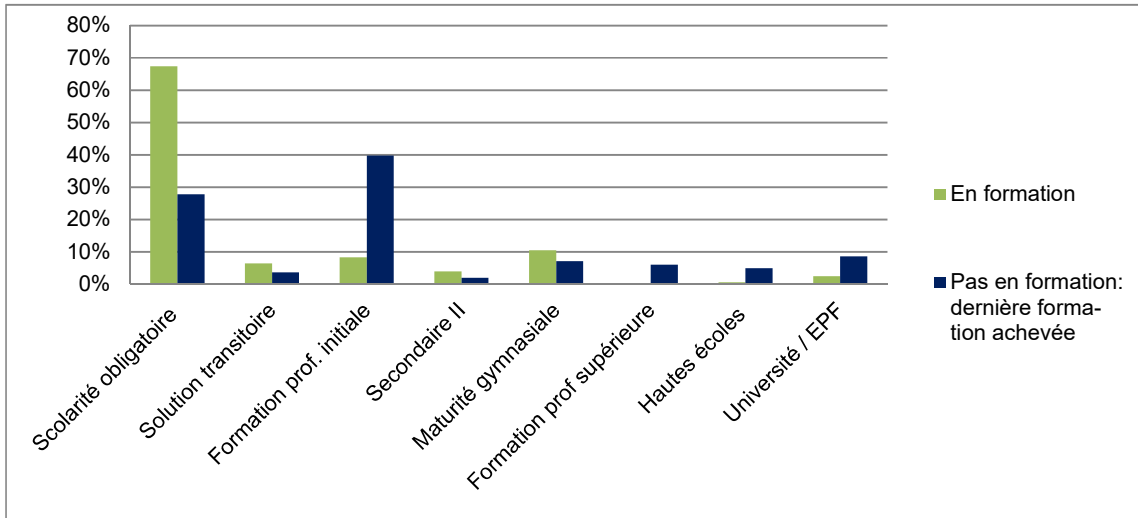
Nationalité des consultant-e-s

	total	masc.	fém.
suisse	73%	32%	41%
étrangère	27%	13%	14%

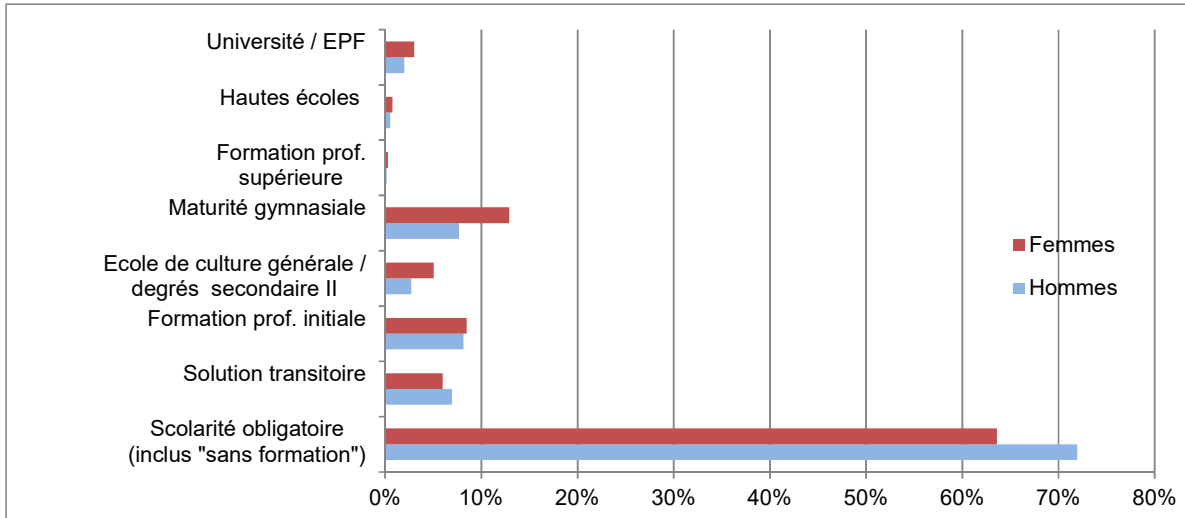


2.3.2 Niveau de formation

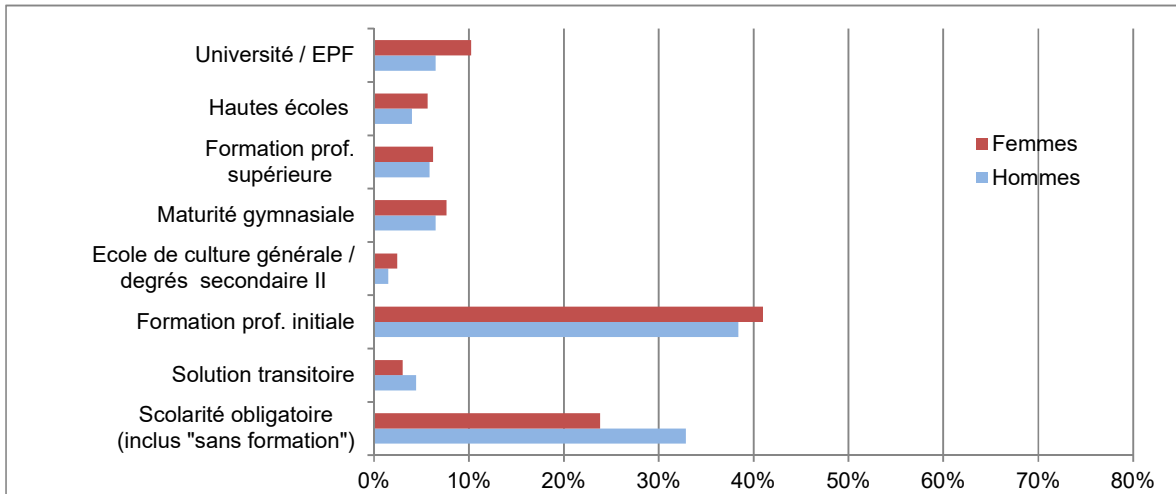
Niveau de formation des consultant-e-s



Niveau de formation et sexe des consultant-e-s en formation



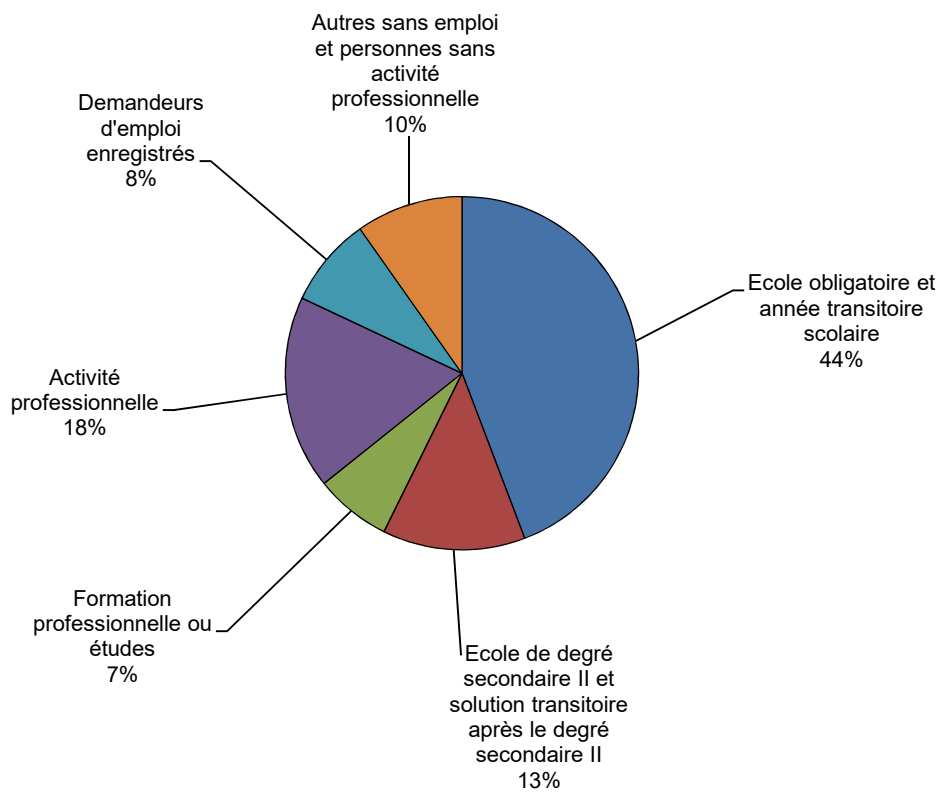
Niveau de formation et sexe des consultant-e-s pas en formation dernière formation achevée



2.3.3 Situation scolaire et professionnelle

Situation des consultant-e-s	total	masc.	fém.
En formation	60%	61%	59%
Stage - solution transitoire après le secondaire II	4%	5%	4%
Personnes en activité professionnelle	18%	15%	20%
Demandeurs d'emploi enregistrés	8%	9%	8%
Autres personnes sans emploi et sans activité professionnelle	10%	11%	9%

Situation scolaire et professionnelle



Canton FR, Thomas Di Falco

Nom de la pratique

Ambassadeur de l'orientation professionnelle

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

Améliorer la connaissance du service de l'orientation professionnelle et de ses prestations au sein de la population du canton

Effectuer une communication active, moderne et numérique de l'orientation professionnelle

Population cible

Jeunes du CO

Parents des jeunes du CO

Adultes intéressés

Entreprises formatrices

Modalité de fonctionnement

Une personnalité du canton fait connaître les activités du service de l'orientation professionnelle au public concerné. Pour le canton de Fribourg, il s'agit d'un jeune joueur de Fribourg Gottéron, car il rassemble une large population, soit jeunes et vieux, francophones et alémaniques.

L'ambassadeur effectue des stages dans différents domaines professionnels, une fois par mois. Il est filmé durant son stage, et trois types de films sont produits sur les réseaux sociaux :

- Snapchat pour les jeunes

- Facebook pour les parents (<https://www.facebook.com/orientationfr>)

- LinkedIn pour les entreprises (<https://www.linkedin.com/company/11248894>)

Les vidéos se font en collaboration avec les associations professionnelles, qui ont un intérêt fort à se rendre visibles.

Au fur et à mesure des stages, un large public suit les vidéos des stages effectués par l'ambassadeur du service, et s'abonne à nos réseaux sociaux.

Résultats attendus/obtenus

Les résultats obtenus sont un suivi important de la part de la population cible visée. Pour chaque vidéo produite, on compte environ 24'000 vues, ce qui dépasse toutes les attentes.

Avec un tel suivi du public sur les réseaux sociaux, il est ensuite possible de communiquer plus largement sur des thématiques moins "cool" qu'une vidéo d'un joueur de Gottéron faisant un stage de maçon, mais plus axé sur des thèmes du domaine de l'orientation (bilan de compétences, conseil aux adultes, intérêt de faire des stages, séances d'information, Job dating, ...).

Parallèlement, les associations professionnelles se sentent écoutées, entendues. Un lien de collaboration s'établit entre service de l'orientation professionnelle et les associations professionnelles.

Etat de la mise en oeuvre

5 stages et vidéos (une par réseau social) ont été produites à ce jour, avec plus de 100'000 vues. Une nouvelle série de vidéos est prévue pour l'automne, une par mois de septembre à décembre.

Avantage, plus-value

Meilleure connaissance du service, meilleure connaissance des prestations du service, amélioration de l'avis général de la population ainsi que des associations professionnelles au sujet de l'orientation professionnelle.

KBSB/CDOPU Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
333 CJO
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conférence svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera
| | | | |
< /

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

La population connaît mieux le service de l'orientation professionnelle et fait plus facilement appel à ses services.

Canton GE, Jean-Pierre Cattin

Nom de la pratique

Cité des métiers du Grand Genève

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

La cité des métiers est un lieu ouvert de ressources et de conseil au service du public sur toutes les questions liées à la vie scolaire et professionnelle.

Population cible

Tout public

Modalité de fonctionnement

Des spécialistes de différentes institutions répondent aux besoins du public, gratuitement, sans rendez-vous et de façon anonyme, sous forme d'entretiens brefs. Ces spécialistes reçoivent le public dans 6 espaces distincts:

- s'informer sur les métiers et les formations
- s'orienter et construire un projet
- financer sa formation
- s'informer sur l'apprentissage
- qualification des adultes
- conseil info emploi

Un septième espace de médiation numérique, contenant de nombreux ordinateurs avec accès à Internet, délivre aussi des conseils techniques pour les usagers mal à l'aise avec l'informatique.

Une documentation en libre accès est aussi mise à disposition du public.

Des événements sont organisés quotidiennement: des séances d'information, des ateliers, des tables rondes, des recrutements en direct (pour les futurs apprentis) et des zoom-métiers, sur les thèmes de la recherche d'emploi, la création d'entreprises, la formation et l'orientation.

La Cité des métiers comprend un centre principal et trois centres associés, qui ne délivrent qu'une partie des prestations de la Cité des métiers, dont un en France voisine.

Résultats attendus/obtenus

En 2017, 33'428 personnes ont bénéficié de prestations à la Cité des métiers.
430 événements ont été organisés par la Cité des métiers.

Etat de la mise en oeuvre

La Cité des métiers a ouvert en septembre 2018. Elle a donc 10 ans d'existence.

Elle a connu une croissance constante de sa fréquentation par le public durant ses 7 premières années d'ouverture.

Elle fait l'objet d'une large reconnaissance auprès du public.

Avantage, plus-value

La Cité des métiers a 10 ans d'existence, mais elle reste nouvelle à l'échelle de la Suisse.

Au-delà d'un guichet unique, elle réunit dans un même lieu un centre de compétences comprenant des spécialistes de divers domaines liés à l'emploi et la formation qui peuvent répondre aux besoins du public sans rendez-vous et de façon anonyme.

Les prestations délivrées sont mises en valeur.

La Cité des métiers réalise un décloisonnement des services de l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC). Elle a permis de renforcer le dynamisme de l'OFPC.

Elle a une forte capacité d'innovation et de réactivité face aux besoins du public, au travers notamment de la création d'événements.

Sa couverture médiatique est importante.

Canton GL, Yves Läubin

Nom de la pratique

Passeport *orientation / formation* électronique (solution web)

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

Le canton de Glaris a implanté en 2012 un dispositif de préparation au choix professionnel, incluant un calendrier imposé. Un passeport électronique *orientation / formation* (version en ligne du passeport conçu pour la Suisse centrale) a été développé pour que les élèves puissent documenter tout leur parcours de recherche d'une profession ou d'une formation. Composé de sept fiches de travail, le passeport regroupe les principaux résultats des étapes parcourues. La vue d'ensemble ainsi obtenue aide les élèves à savoir où ils en sont dans leur recherche.

Générée automatiquement, la liste qui récapitule les diverses candidatures et les démarches liées permet de faire un point de la situation et constitue de ce fait un précieux outil. Quant au passeport *orientation / formation*, il fait partie intégrante de la préparation au choix professionnel au degré secondaire I et son utilisation peut se combiner avec les manuels usuels.

Le passeport *orientation / formation* indique aux parents, aux enseignants, aux conseillers en orientation et aux entreprises formatrices potentielles où en sont les élèves dans leur choix professionnel.

2016: fonctionnalités élargies avec une procédure d'inscription pour les journées d'information professionnelle et une enquête auprès des élèves en fin de scolarité obligatoire sur leur choix professionnel.

Population cible

L'ensemble des élèves des deuxième et troisième années du secondaire I ou suivant une formation transitoire
Les enseignants

Modalités de fonctionnement

Le maître de classe ouvre un compte pour la classe et en communique la désignation aux élèves, qui s'inscrivent et s'attribuent à leur classe, ce qui nécessite une adresse électronique valable. Les enseignants confirment ensuite l'appartenance des élèves à leur classe. Le passeport *orientation / formation* peut dès lors être utilisé indépendamment du lieu.

Les enseignants peuvent consulter la version électronique dans son intégralité. Les autres partenaires reçoivent une version papier leur permettant à tous d'obtenir rapidement une vue d'ensemble sur l'avancement du choix professionnel de l'élève. Les enseignants ont à leur disposition des tableaux synoptiques supplémentaires concernant leurs propres élèves. Ils détiennent également un rôle d'administrateur pour donner de nouveaux mots de passe aux élèves, remettre des classes à leurs successeurs, etc.

L'office d'orientation active les modules Journée d'information professionnelle et Enquête auprès des élèves en fin de scolarité obligatoire sur leur choix professionnel. Il dispose également d'autres fonctions d'administrateur (affecter les élèves à d'autres classes, modifier des adresses électroniques, procéder à l'envoi d'une série de courriels ou de SMS).

Résultats attendus/obtenus

Dans le canton de Glaris, tous les élèves de deuxième et troisième année du degré secondaire I disposent d'un accès au passeport *orientation / formation*.

Les élèves peuvent annoncer par voie électronique leur participation aux journées d'information professionnelle, ce qui simplifie considérablement l'organisation pour les offices d'orientation.

Le passeport est un document charnière entre les parties prenantes dans le processus de choix professionnel, servant par exemple de base à l'entretien mené dans le cadre du conseil en orientation. Dans sa version imprimée ou électronique, le passeport s'insère dans la procédure de postulation à une formation transitoire du canton de Glaris.

Par le biais de cet outil, l'orientation professionnelle demande à deux reprises à tous les élèves de troisième année du degré secondaire I où ils en sont dans leur choix professionnel. Les résultats de cette enquête permettent de (a) cibler les élèves qui ne disposent pas d'une solution fixée pour la suite de leur parcours de formation, (b) fournir une documentation de référence pour le Case management Formation professionnelle et (c) générer des données utilisées à des fins statistiques, pour des *mailings*, etc.

Etat de la mise en œuvre

Introduction complète

Il n'est actuellement pas possible de téléverser des données et de les associer à son propre profil.

Le niveau technique fonctionne parfaitement, par exemple en ce qui concerne la procédure d'inscription aux journées d'information professionnelle et les enquêtes auprès des élèves en fin de scolarité obligatoire sur leur choix professionnel.

Le suivi des activités menant au choix professionnel dépend de l'adhésion des enseignants à ce système. Les jeunes se partagent entre ceux qui considèrent le passeport comme utile et d'autres qui le perçoivent comme une tracasserie administrative.

Avantage, plus-value

Pour les élèves: cette solution électronique s'utilise indépendamment du lieu; les changements sont faciles à introduire le système.

Pour les enseignants: ils obtiennent aisément une vue d'ensemble des recherches menées par les élèves en vue de leur choix professionnel ou un point de la situation pour l'ensemble de la classe.

Pour l'office d'orientation: l'organisation des journées d'information professionnelle est simplifiée, de même que le déroulement des enquêtes auprès des élèves en fin de scolarité obligatoire sur leur choix professionnel. Il est possible de toucher directement les groupes cibles par SMS ou courriel.



Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conférenza svizzerza delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

Canton OW, Andrea Egli

Nom de la pratique

Meet-a-Boss: un banc d'essai pour le dossier de candidature et l'entretien d'embauche

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

Augmenter ses chances d'obtenir une place d'apprentissage en s'exerçant à l'entretien d'embauche et en discutant de ses dossiers de candidature avec des entrepreneurs obwaldiens

Population cible

- Elèves de la deuxième année du cycle d'orientation
- Jeunes suivant une formation transitoire cantonale

Modalités de fonctionnement

Les maîtres de classe de la 2^e année du cycle d'orientation sont informés de l'offre. Près de 95 % des classes en font usage, même si la participation n'est pas obligatoire. Les enseignants élaborent les dossiers de candidature avec les élèves et, en général, leur exposent d'abord les règles à observer lors d'un entretien d'embauche.

Une fois l'inscription effectuée, les classes et les communes sont mises en relation avec diverses personnalités du monde de l'entrepreneuriat, membres du Rotary Club Obwald, pour fixer les dates des rencontres. Les entrepreneurs sont présents dans les classes durant deux à quatre périodes. Ils discutent des dossiers individuellement ou en groupes et procèdent à des simulations d'entretien d'embauche.

Les rencontres *Meet-a-Boss* se déroulent toujours au printemps.

L'offre s'adressant aux jeunes suivant une formation transitoire suit la même procédure, sauf qu'elle a lieu après les vacances d'été, donc au début de l'année scolaire.

Résultats attendus/obtenus

Pratiquement toutes les classes (95 %) prennent part aux rencontres *Meet-a-Boss*. Les membres du Rotary Club y participent volontiers, apprécient le contact avec les jeunes et peuvent faire valoir différentes facettes de leur expérience.

Etat de la mise en œuvre

L'offre est complètement opérationnelle. Il est prévu de mener une enquête auprès de tous les participants dans un à deux ans, de manière à procéder à d'éventuelles modifications.

Les rencontres *Meet-a-Boss* sont issues d'adaptations apportées à des modèles ultérieurs et se tiennent sous cette forme depuis 2013.

Avantage/plus-value

Les élèves obtiennent des feedback directs de la part de personnalités du monde de l'entrepreneuriat et pas seulement des enseignants et des conseillers en orientation. Ils peuvent ensuite modifier leurs dossiers et se sentent plus sûrs d'eux lors de l'élaboration des dossiers de candidature et durant le processus de sélection.

Canton SO, Renato Delfini/Priska Raimann Häuptli

Nom de la pratique

Service spécialisé Formation et qualification des adultes

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

Soutien à la formation et à la qualification des adultes (obtention d'un diplôme professionnel):

- conseil à propos de la profession envisagée;
- travail de clarification à propos des prérequis;
- informations données sur les démarches possibles;
- accompagnement jusqu'à l'obtention du CFC / de l'AFP.

Population cible

- Adultes possédant une expérience professionnelle et motivés en vue d'une formation
- Entreprises / institutions / associations économiques

Modalité de fonctionnement

- conseil en orientation personnel aux personnes intéressé(e)s
- présentations
- dépliant informatif

Résultats attendus/obtenus

Nombre de diplômes répondant aux critères des art. 31 et 32:

2010 : 1
2011 : 11
2012 : 61
2013 : 100
2014 : 138
2015 : 143
2016 : 131
2017 : 151

Etat de la mise en œuvre

Mise en place d'un service spécialisé faisant partie du conseil en orientation professionnelle, universitaire et de carrière; communication donnée à ce propos

Avantage, plus-value

Service spécialisé centralisé sur le plan cantonal -> «portail» et interlocuteur bien défini pour les intéressés.

Canton SZ, Philipp Strässle

Nom de la pratique

Evaluation du potentiel individuel des réfugiés reconnus et des personnes admises à titre provisoire, en vue de leur intégration sur le marché du travail

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

Identifier le potentiel cognitif de la personne (au moyen d'un test non verbal)
Déterminer l'aptitude cognitive permettant de suivre une formation professionnelle ou de mettre en route un autre processus d'intégration sur le marché du travail
---> décision quant à une formation initiale AFP / CFC, un emploi ou d'autres offres de formation faciles d'accès, éventuellement un cursus d'études

Groupe cible

Réfugiés reconnus et personnes admises à titre provisoire, au niveau d'allemand A2 attesté.

Modalité de fonctionnement

Les coachs professionnels de l'office des migrations (intégration sur le marché du travail des réfugiés reconnus et personnes admises à titre provisoire) donnent aux offices d'orientation le mandat d'effectuer une évaluation formative du potentiel individuel, avec ou sans prestation d'orientation professionnelle

A) Evaluation du potentiel individuel en vue de l'intégration sur le marché du travail:

On recourt aux deux tests suivants:

- Test d'intelligence non verbal SPM (*Raven's Standard Progressive Matrices*), utilisé en vue de l'intégration sur le marché du travail --> établit les aptitudes cognitives ainsi que les aptitudes générales à apprendre
- Test de logique numérique --> établit la vitesse de perception et de traitement.

B) Evaluation du potentiel individuel en vue de l'intégration sur le marché du travail, avec prestation d'orientation professionnelle: après l'évaluation du potentiel, une à deux consultations se déroulent pour identifier les intérêts et les motivations (au moyen de *Berufe easy*, *FIT* et des dépliants CSFO) et donner les informations nécessaires à propos des professions souhaitées.

Les conseillers organisent des stages d'orientation, dont les résultats sont évalués et discutés avec les personnes concernées, qui retournent ensuite vers les coachs professionnels. L'échange avec ces derniers revêt une grande importance durant toutes les phases du processus.

Résultats attendus/obtenus

Dans le canton de Schwytz, l'intégration se conforme au principe qui consiste à exiger et à soutenir l'effort individuel.

L'analyse du potentiel et le conseil en orientation donnent aux coachs professionnels des données factuelles concernant les réfugiés reconnus et les personnes admises à titre provisoire sur le marché du travail, en vue de leur intégration adéquate sur le marché du travail.

But: entamer une formation professionnelle initiale, bénéficier d'offres de formation faciles d'accès, éventuellement commencer des études ou un travail.

Etat de la mise en œuvre

Un mandat donné par l'office des migrations sous la forme d'une convention de prestations règle les modalités de l'évaluation du potentiel.

Après une phase pilote qui s'est déroulée en 2015, l'évaluation du potentiel s'insère désormais dans le processus d'intégration sur le marché du travail des réfugiés reconnus et des personnes admises à titre provisoire.

La part prise par ce processus représente 50 % du temps de la consultation.

Avantage, plus-value

L'utilisation d'outils diagnostics et de tests constitue une compétence des conseillers, qui peuvent ici mettre à profit ce savoir-faire spécialisé.

L'intégration sur le marché du travail est un processus impliquant de nombreux partenaires, et l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière fournit un savoir-faire spécialisé durant ce processus.

Les conseillers organisent également des stages d'orientation et se rendent dans les locaux de l'entreprise formatrice pour analyser les résultats.

Ce travail n'entre pas dans les activités typiques liées à la réalisation des choix professionnels et exercées par un office d'orientation professionnelle, universitaire et de carrières.



Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
Conférence suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

Canton TI, Rita Beltrami

Nom de la pratique

Les métiers à travers les œuvres d'art

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

A travers une exposition d'art avec des grandes œuvres qui représentent les métiers dans les siècles, approcher les gens, jeunes et adultes, en les sensibilisant au monde des professions et à travers cela promouvoir notre service, afin que les gens nous connaissent mieux.

S'activer et s'informer pour mieux connaître les professions et les formations, découvrir les métiers connus et en découvrir des nouveaux. Rendre curieux les gens par cette approche sur les métiers à travers les siècles.

Population cible

Tout le monde, si l'exposition est proposée dans un lieu public: foires des métiers, gares, supermarchés...

Si l'exposition se déroule dans une école: étudiants, enseignants, parents.

Modalité de fonctionnement

L'exposition se compose d'une trentaine d'affiches format mondial sur support métallique. Le parcours permet de voir la représentation de l'art et des métiers dans les siècles. Chaque affiche reproduit une œuvre d'art (grande image) et à côté une photo (petite image) qui représente la même profession aujourd'hui. Un QR-code, sur chaque affiche, permet aussi d'être renvoyé sur la fiche d'information de la profession en ligne sur orientation.ch.

Le travail iconographique de recherche d'œuvres d'art intéressantes traitant du thème des métiers a été réalisé avec une historienne de l'art.

L'exposition peut être installée soit à l'extérieur soit à l'intérieur.

Pour sa première exposition au Tessin, nous avons choisi le hall d'entrée de la gare de Bellinzona et nous avons donné une conférence de presse avec coupe de ruban.

Résultats attendus/obtenus

Travail de relations publiques et de marketing en faveur de l'office d'orientation professionnelle au niveau général. Ouverture sur le monde des professions et le travail.

Matériel à disposition des enseignants pour le programme d'éducation au choix professionnel dans le secondaire I.

Les enseignants peuvent travailler avec les jeunes sur ces affiches en traitant plusieurs thèmes:

- la découverte des professions,
- les changements intervenus dans les métiers au cours des siècles,
- les stéréotypes à l'œuvre dans les professions: «autrefois, ce travail était plutôt effectué par des hommes, et vice-versa»
- recherche des professions sur le site à travers le QR-code

Etat de la mise en œuvre

L'exposition circule actuellement au Tessin, nous avons commencé avec la gare de Bellinzona, après elle est passée dans deux grands supermarchés, à l'entrée de la foire *Espoprofession* et maintenant elle circule dans les écoles du sec I et sec II.

Avantage, plus-value

Travail de relations publiques et de marketing en faveur de l'office d'orientation professionnelle et de son centre de documentation.

KBSB/CDOPU Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung
3S3 CJO Conference suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière
|| | | || Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori dell'orientamento professionale, universitario e di carriera
< /

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)

Remarques (link,...)

Les affiches sont surtout des images, la partie écrite est minime: la traduction est facile et elle ne constitue pas un grand travail.

Tout le travail iconographique est à disposition.

Voir annexe avec photo



Professioni in cornice

Esposizione di opere selezionate dalla pubblicazione "Scuola media e... poi!"
a cura del Servizio documentazione dell'Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale



Protezione e Sviluppo Sociale
Dipartimento della cultura e dello sport
Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale
Servizio documentazione

Muratore Muratrice

Formazione professionale di base
Durata: 3 anni
Informazione: www.orientamento.ch



Ambrogio Lorenzetti
Pittore italiano
Siena, 1290 circa - 1348
Effetti del Buon Governo in città (particolare)
1338-1339
Affresco
200 x 1440 cm
Sala della Pace, Palazzo Pubblico, Siena



Canton VD, A.C. Künzi Hofmann

Nom de la pratique

Nuit de l'apprentissage

Information Consultation Cours et manifestations Autres prestations

But

Permettre aux entreprises formatrices qui ont une place d'apprentissage vacante et aux jeunes encore à la recherche d'une place de se rencontrer, au cours d'entretiens de candidature de 10 minutes.

Population cible

Jeunes à la recherche d'une place d'apprentissage (terminant la scolarité obligatoire ou en transition).

Modalité de fonctionnement

Les entreprises s'inscrivent à la manifestation, qui a lieu début février de 17 h à 20 h 30, dans un des quatre lieux du canton de Vaud. Les entreprises reçoivent, pour un entretien de 10 minutes, les jeunes intéressés par la place d'apprentissage proposée. Ces entretiens permettent un premier contact direct, en complément du dossier de candidature (CV, lettre de motivation, rapports de stage, etc.) apporté par le candidat ou la candidate.

Les élèves ont rendez-vous avec une ou plusieurs entreprise(s) sur la base de leur inscription. Ils ont 10 minutes pour se présenter et convaincre leur interlocuteur de les choisir pour un stage ou un apprentissage.

Sur place, ils peuvent faire vérifier et modifier encore leur dossier de candidature et se préparer au cours d'entretiens fictifs avec des professionnels.

Résultats attendus/obtenus

Pour les formateurs: trouver le/la candidat-e pour un apprentissage; proposer éventuellement un stage en vue d'un engagement ultérieur. Rencontrer des jeunes dont ils n'auraient pas forcément retenu le dossier. Rencontrer dans un même lieu, en moins de quatre heures, plusieurs candidats potentiels.

Pour les jeunes: trouver une place d'apprentissage ou de stage. Avoir un entretien et avoir la possibilité de montrer leur motivation.

Etat de la mise en œuvre

4 éditions annuelles ont été organisées avec succès, toujours en février.

Prochaine édition: février 2019

2016: 132 entreprises inscrites (plusieurs proposant des places dans plusieurs métiers) / 1272 jeunes inscrits

2017: 110 entreprises / 1306 jeunes dont 716 à Lausanne

2018: 125 entreprises / 1679 jeunes

L'événement a lieu en parallèle dans quatre écoles professionnelles : à Lausanne / Morges / Yverdon / Vevey

Avantage, plus-value

Pour les entreprises: un seul lieu pour rencontrer les jeunes, une seule soirée pour cumuler les rendez-vous

Pour les jeunes: plusieurs rendez-vous possibles la même soirée. Possibilité d'obtenir une place d'apprentissage en faisant part de sa motivation

Pour les organisateurs: partenariat et possibilités de rencontres entre formateurs / professionnels des offices d'orientation et de la formation professionnelle ainsi que des écoles professionnelles

Remarques

Voir le site www.nuitapprentissage.ch:

- information aux entreprises et inscriptions;
 - information aux élèves (qui s'inscrivent sur le site www.vd.ch/orientation);
 - film informatif et photographies;
 - liste des entreprises.
- Important travail de communication, notamment sur Facebook (site géré par l'OCOSP) avant la manifestation. Affiches dans les classes et rappels effectués par les conseillers dans les établissements. Communiqués de presse